


<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>		<b>Nº DE CURSO</b>	
Orientación Laboral y Emprendimiento		N/A	
<b>DURACIÓN DEL CURSO:</b>			
25 horas			
<b>MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:</b>			
Presencial			
<b>FECHAS CLAVE</b>			
<b>FECHA SELECCION</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>	<b>DIAS LECTIVOS</b>
N/A Orden de inscripción 15 plazas+ 2 reservas	26 de abril	10 de mayo	7
<b>LUGAR DE IMPARTICIÓN</b>			
C/Alarcón nº 6 Daimiel – Ciudad Real			
<b>HORARIO DEL CURSO</b>			
9:30 a 13:30 Lunes, miércoles, viernes (último día 1 hora para la clausura)			
<b>METODOLOGIA / OBJETIVOS</b>			
<b>OBJETIVOS GENERALES:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorar a los alumnos en su búsqueda de empleo, adaptando su proyecto profesional a sus propias capacidades e intereses.</li> <li>• Facilitar la inserción laboral de las personas desempleadas mediante las técnicas y recursos facilitados.</li> <li>• Promover actitudes realistas y eficaces frente al desempleo.</li> <li>• Fomentar el espíritu emprendedor y la cultura emprendedora.</li> <li>• Mejorar los niveles de autoempleo e iniciativa empresarial.</li> </ul>			
<b>METODOLOGÍA:</b>			
<b>*ORIENTACIÓN LABORAL:</b>			
 <b>MODELO CANVAS</b>			
<p>Es una herramienta de análisis empresarial utilizada para identificar el modelo de negocio previo a la creación de una empresa, conociendo los factores clave e ideando planes de actuación y estrategias a seguir en los diferentes escenarios y etapas de la puesta en marcha, también se aplica a la búsqueda activa de empleo como <b>PROYECTO DE VIDA PROFESIONAL</b>.</p>			

El modelo CANVAS se divide en nueve segmentos, nueve apartados que nos ayudarán a identificar y planificar nuestro proyecto y que serán explicados en cada una de las sesiones.

### **Sesión 1. (24 de Abril)**

#### **Objetivos específicos:**

- Presentar a los alumnos.
- Presentar los contenidos del curso.
- Inducir a los alumnos para que reflexionen sobre quiénes son y cuál es la actividad o actividades que les definen.

#### **1 – Qué me hace diferente**

- ¿En que soy bueno?
- ¿Por qué me tienen que escoger?
- ¿Qué habilidades tengo?
- ¿Puedo adaptarme a cualquier entorno?
- ¿Tengo recursos para desplazarme fuera de mi zona?
- ¿Tengo posibilidades de aliarme con alguien en la búsqueda de empleo?
- ¿Me siento capacitado para emprender en solitario?

#### **2 – Qué actividad me define**

- ¿Qué funciones desempeñaba en el trabajo?
- ¿Cómo defino el trabajo que realizaba?
- ¿Qué hacía en el trabajo de forma exclusiva?
- ¿Qué realizo en mi tiempo de ocio?
- ¿Qué me puede aportar crear un blog o subir mi perfil a alguna red social?

### **Sesión 2. (26 de Abril)**

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar qué pueden ofrecer, o cuál es la propuesta de valor que los alumnos aportarían a la empresa.
- Identificar las personas a quienes podrían ayudar con su desempeño.

#### **3 – Qué ofrezco. Mi propuesta de valor**

- ¿Qué valor puedo ofrecer a la organización?
- ¿Qué necesidades de las empresas cubriré?
- ¿Qué problemas de la organización ayudo a resolver?
- ¿Puedo aportar algo diferente a la organización?

#### **4 – Mi mercado. Mi mundo laboral**

¿Quién puede darme trabajo?

¿A quién puedo ayudar?

¿Cuáles son los sectores laborales más destacados o con mayor demanda en la actualidad?

¿A qué organización pueden beneficiar mis conocimientos y experiencia?

¿Puedo ofrecer mis habilidades a diferentes sectores laborales?

¿Tengo posibilidades de auto-emplearme?

#### **Sesión 3. (29 de Abril)**

##### **Objetivos específicos:**

- Identificar y reconocer a aquellas personas que podrían facilitarles un empleo.
- Definir los medios a través de los cuáles los alumnos van a darse a conocer.

#### **5 – Contactos vitales / valiosos.**

¿Quién te ayuda?

#### **6 – Comunicación**

¿Cómo me doy a conocer?

¿Cómo voy a hacer llegar mi valor a cada organización?

¿Qué medios utilizo?

¿Usaré el boca-oreja?

¿Mediante un blog personal o la publicación de artículos?

¿A través de perfiles públicos en redes sociales virtuales?

¿Participando en foros de empleo o conferencias?

#### **Sesión 4. (3 de Mayo)**

##### **Objetivos específicos:**

- Determinar cómo los alumnos desean relacionarse con las organizaciones.

#### **7 – Mi relación con las organizaciones o clientes**

¿Qué relación se mantendrá con una determinada organización?, ¿qué va a inspirar mi CV en dicha organización? En definitiva: ¿Cómo me relaciono?

## **Sesión 5. (6 de Mayo)**

### **Objetivos específicos:**

- Establecer los costes así como los beneficios que conlleva todo el proceso anterior.

### **8 – Qué recursos voy a consumir**

- Económicos (desplazamientos, inscripción a cursos, teléfono, internet...)
- Físicos (energía)
- Psicológicos (estrés, insatisfacción, tiempo...)

### **9 – Ingresos salariales y beneficios**

¿Qué cantidad de ingresos necesito percibir?

¿Que ofrece el mercado actual?

¿Por qué cuantía estoy dispuesto a trabajar en un determinado segmento de mercado?

¿Puedo realizar trabajos esporádicos mientras sigo buscando?

### **\*EMPREDIMIENTO:**

## **Sesión 6. (8 de Mayo)**

### **Objetivos específicos:**

- Desarrollar las competencias emprendedoras.
- Conocer las herramientas básicas de creación y gestión de ideas.
- Obtener los conocimientos esenciales que un emprendedor ha de tener en cuenta para poner en marcha un proyecto.

1 – Habilidades del emprendedor

2 – Creatividad e innovación, claves para la generación de ideas

3 – De la idea a la acción: un primer paso para hacer realidad mi proyecto

4 – Diseño y validación de mi modelo de negocio

6 – Estrategias de marketing para acercarme a mi cliente

6 – Mis primeros números y financiación

## **10 de Mayo. Clausura**

**IMPARTEN :**

Beatriz Fernández Lozano (Orientación Laboral)  
Psicopedagoga

Manuel Roque Muñoz (Emprendimiento)  
Economista

**PERFIL DEL ALUMNO:**

Mayores de 18 años residentes en la Comarca del Alto Guadiana Mancha

**ENTIDADES PARTICIPANTES**

**Guión Informativo:**

**Organiza:** Asociación Alto Guadiana Mancha

**Subvenciona:** Proyecto Leader / Fondo Social Europeo/Gobierno de España  
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

**Colabora:** Excmo. Ayuntamiento de Daimiel (Centro de Empleo)-

**Imparte:** Respuestas Formativas S.L.

**DOCUMENTACIÓN QUE DEBERÁ ENTREGAR EL ALUMNO AL CENTRO  
(cuando se le solicite)**

- Fotocopia del DNI del alumno
- Ficha de inscripción.

**INFORMACIÓN Y CONTACTO:**

**Inscripción:**

**Respuestas Formativas S.L**

**Responsable:** Rocío López de la Franca Oviedo / Beatriz Fernández Lozano

**Dirección y Teléfonos:** C/ Alarcón, Nº 6 – Daimiel – Tif. 926 26 00 01 **e-mail de contacto:** [akd@akd-cr.com](mailto:akd@akd-cr.com)

**Página web:** [www.grupoakd.com](http://www.grupoakd.com)

**¿Cómo llegar?** Estamos cerca de la parroquia de San Pedro y enfrente del Centro Parroquial “Las Josefinas”

<https://www.google.com/maps/dir//39.0665559,-3.6112911/@39.066764,-3.611232,17z?hl=es-ES>

**CALENDARIO PROVISIONAL DEL CURSO (si se consigue el grupo de 15/17 alumnos)  
MES DE ABRIL**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30 a 13:30 h			24		26
9:30 a 13:30 h	29				

**MES DE MAYO**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30 a 13:30 h					3
9:30 a 13:30 h	6		8 Emprendimiento		10 Clausura (9:30 a 10:30)